

B A N D M A S T E R S ®

By PopRec®

# MÚSICOS A BORDO

**LA GUÍA DEFINITIVA PARA TRABAJAR EN  
CRUCEROS**

# EL GIG INTERNACIONAL

## DATO REAL

Un contrato en cruceros puede ser mucho más que un ingreso temporal: es una oportunidad estratégica para construir un antes y un después en tu carrera.

A nivel profesional, la experiencia es igual de valiosa. Tocar de forma constante, adaptarte a públicos internacionales y trabajar con estándares exigentes fortalece habilidades que difícilmente se desarrollan en entornos esporádicos. Esto no solo enriquece tu perfil, también eleva tu valor en el mercado. Sin embargo, todo esto cobra sentido únicamente si sabes traducirlo en oportunidades al volver a casa.

Si usas esa experiencia como punto de partida para reinventarte, posicionarte mejor y tomar decisiones más asertivas, entonces el contrato deja de ser un ciclo y se convierte en un verdadero trampolín de crecimiento.

# ERRORES QUE HUNDEN TU AUDICIÓN

Evita estos fallos críticos

## **Grooming**

Vestir y lucir como un profesional de alto nivel abre puertas antes de la primera canción. Tu imagen reflejo de la excelencia de tu música desde el primer segundo.

## **El Idioma**

En el mercado internacional, el inglés es una herramienta técnica, no opcional. Una pronunciación deficiente o un acento marcado al cantar restan posibilidades a tu audición.

## **Repertorio**

En una audición, no tocas para demostrar tu virtuosismo técnico personal, sino tu capacidad de servir al pasajero. Los directores de casting buscan seguridad: hits universales que garanticen una pista llena, no experimentos ni rarezas. Demuestra que entiendes tu rol como anfitrión musical; toca lo que el mundo ama y harás que el barco se sienta como en casa.

## **Demo y Estrategia**

Tu demo es tu doble en la audición. Si la grabación tiene una calidad deficiente, el reclutador asumirá que tu estándar profesional también lo es. Un audio saturado o un video oscuro ocultan tu talento; asegúrate de que tu material de venta suene con la misma claridad y potencia con la que tocas en vivo



# REALIDAD SIN FILTROS

MITOS VS. REALIDAD

## **El Repertorio**

El Mito: "Si toco mis canciones originales o versiones complejas, me valorarán más como artista".

La Realidad: Las navieras contratan "Playlist Vivientes". Tu valor reside en tu versatilidad para dominar hits globales. El virtuosismo que no hace bailar o cantar al pasajero es, para la empresa, un talento desperdiciado.

## **La Vida Social**

El Mito: "Voy a estar de fiesta en fiesta y conoceré gente en cada puerto".

La Realidad: Eres un profesional en servicio. Tu comportamiento en áreas públicas está bajo constante observación. Un solo error de conducta o una falta de respeto a las normas de convivencia puede terminar tu contrato en el siguiente puerto.

## **El Equipo Técnico**

El Mito: "Llevaré todo mi equipo, pedales y amplificadores para sonar exactamente como yo quiero".

La Realidad: El espacio es oro y la rapidez técnica es ley. Debes ser capaz de sonar increíble con un equipo minimalista y adaptarte a los sistemas digitales del barco. La eficiencia técnica es tan importante como tu técnica interpretativa.

## **La Estabilidad**

El Mito: "Es como unas vacaciones pagadas donde solo trabajo de noche".

La Realidad: Estás en un entorno de alto rendimiento. Además de tus shows, participarás en entrenamientos de seguridad, simulacros de abandono y tareas de apoyo. Tu resistencia física y mental será puesta a prueba todos los días.

## **El Proceso de Contratación**

El Mito: "Si soy muy bueno, ellos me encontrarán y me ofrecerán el contrato".

La Realidad: La industria de cruceros es un ecosistema cerrado que se mueve por contactos y agencias específicas. Sin una estrategia de marketing personal (demo, fotos, bio) diseñada específicamente para este mercado, tu talento seguirá siendo invisible para los reclutadores.

# ¿QUÉ NECESITAS TENER LISTO HOY?

Promo Reel de Impacto: Vídeo de 3-5 minutos con edición profesional que muestre tu mejor energía.

Setlist de 200+ Canciones: Capacidad real de cubrir diferentes géneros y décadas.

Headshots Profesionales: Fotografías con el vestuario real de tus presentaciones.

Technical Rider: Documento claro que especifique tus necesidades técnicas y de backline.

Certificaciones en Orden: Conocimiento de los trámites necesarios (STCW, Medicals, Visas).

EL CHECKLIST TÉCNICO DE BANDMASTERS®

# BOARDING PASS

**RESPONDE CON HONESTIDAD. SI FALLAS EN UNA, AÚN NO ESTÁS LISTO PARA EL ESCENARIO INTERNACIONAL**

¿Estoy dispuesto a vivir a bordo al menos 6 meses consecutivos?

¿Puedo mantener un nivel de profesionalismo impecable 7 días a la semana?

¿Entiendo que soy un oficial/tripulante antes que una "estrella de rock"?

¿Mi equipo y mi técnica están al nivel de una producción internacional?

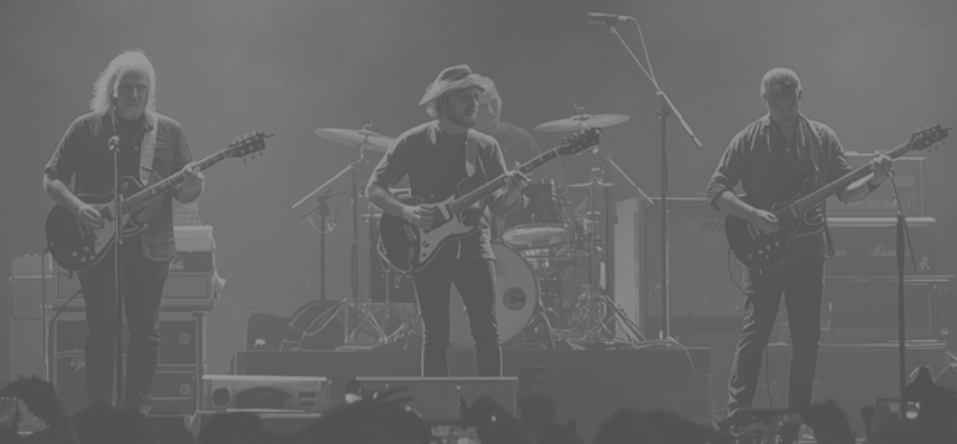
¿Acepto que mi repertorio debe adaptarse 100% al gusto del pasajero?

¿Puedes mantener una conducta impecable incluso cuando no estás bajo los reflectores?

¿Estoy dispuesto a dejar por un tiempo a mis seres queridos (padres, hijos, pareja, amigos)?

**AUTOEVALUACIÓN**

# TU PRÓXIMO PUERTO



Tener este PDF es el primer paso para salir de la escena local.

En el mar, la información sin ejecución no sirve de nada. En Bandmasters® no vendemos sueños, preparamos profesionales.

SI YA TIENES TU MATERIAL LISTO O ESTÁS POR GRABARLO,  
NO LO LANCES AL VACÍO SIN LA CERTEZA DE QUE  
FUNCIONARÁ.



¿ESTÁS LISTO PARA DESBLOQUEAR EL SIGUIENTE NIVEL ?



[Da clic aquí](#)